



festival des hautes écoles
et université de fribourg
**campus
fever** .|||

10^{ème} édition 5 Juin 2015
Dossier de sponsoring
www.campusfever.ch

*“Sponsoriser la Campus Fever, c’est se projeter vers l’avenir...
L’étudiant d’aujourd’hui est le futur employé et/ou partenaire de demain”*



SOMMAIRE

CAMPUS FEVER

- 1 PRÉSENTATION
- 2 HISTORIQUE
- 3 10 ÉDITIONS
- 4 MOT DU PRÉSIDENT
- 5 LE COMITÉ
- 6 EN CHIFFRES

LA 10^{ÈME}

- 7 CONCEPT
- 10 BUDGET

SPONSORING

- 11 COMMUNICATION
- 12 OPPORTUNITES
- 13 PRESTATIONS
- 16 CONTACTS

CAMPUS FEVER 📶 Présentation

Comme son nom l'indique, Campus Fever est un festival organisé au cœur du campus fribourgeois situé sur le plateau de Pérolles.

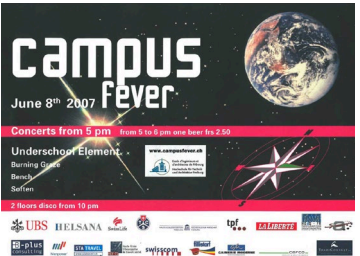
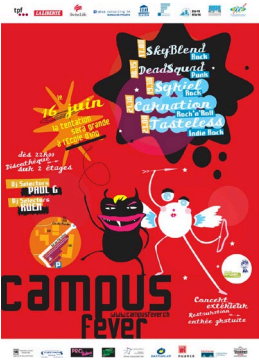
Sa particularité réside dans son organisation uniquement gérée par des étudiants issus des écoles environnantes. Proposé à la fin de l'année académique, Campus Fever a pour vœu de rassembler la riche population estudiantine de Fribourg en lui proposant un événement à son image.

Pour ce faire, un comité d'une quinzaine de personnes s'active tout au long de l'année afin de proposer une affiche musicale décoiffante, des bars et des stands de nourriture pour tous les goûts, un club pour danser jusqu'au bout de la nuit ; le tout dans une ambiance chaleureuse et conviviale !

Depuis 10 éditions maintenant, c'est plus de 3000 personnes qui se retrouvent chaque année, sur la plateau de Pérolles, afin de profiter d'une programmation musicale riche, régionale et nationale. Cela leur permet de passer un moment dans la détente où l'espace, habituellement réservé aux études, devient un espace de fête et de partage.



CAMPUS FEVER .!!! Historique des affiches



CAMPUS FEVER .||| 10 éditions !

Imaginé dans le cadre d'un projet d'une classe de l'Ecole d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg (EIA-FR), la première édition de Campus Fever a vu le jour le 16 juin 2006. Le succès dépassant largement les espérances, les années suivantes, un comité d'organisation se constitua pour faire perdurer cette fête qui réjouit l'ensemble du campus et au-delà.

En effet, dans un premier temps, le public concerné se voulait être étudiant. Rapidement, les affiches proposées et la réussite de l'événement fut telle que Campus Fever ne put se contenter d'être un festival uniquement étudiant. A contrario, la manifestation s'inscrit aujourd'hui dans le paysage fribourgeois de manière plus large rassemblant jeunes et moins jeunes de toute la région.

Autre particularité de ce festival lancé et soutenu par l'EIA-FR, c'est qu'il a gagné la confiance des écoles. Après avoir été le festival de l'Ecole d'ingénieurs et d'architectes, il est devenu en 2011 le festival de l'ensemble des hautes écoles de Fribourg pour se consacrer en 2014 en tant que festival des hautes écoles et de l'université de Fribourg. L'idée étant de proposer un événement inter-écoles représenté par un comité formé d'étudiants de différentes filières apportant chacun son savoir-faire.



CAMPUS FEVER .:||| Mot du président

Cela fera dix années consécutives que Campus Fever fera vibrer le plateau de Pérolles aux prémices de l'été. Le festival est désormais inscrit dans les mœurs des étudiants Fribourgeois. Nous sommes fiers du parcours accompli jusqu'ici, et en avons tiré un maximum de savoir-faire. Cette expérience d'organisation est transmise à nos membres d'édition en édition. Les compétences du comité sont reconnues, et les milliers de festivaliers restent fidèles au rendez-vous.

Plus que jamais, notre ambition est de faire vivre la fièvre du campus aux étudiants et anciens-étudiants des Hautes écoles et Université fribourgeoises, mais également à un plus large public. Notre équipe composée de 17 personnes est mobilisée afin que le 10^{ème} anniversaire de Campus Fever soit dignement fêté. Le principal objectif étant de proposer une édition de qualité, dans tous nos domaines de compétences.

Enrichie d'une précédente édition qui s'est terminée sur un succès, la manifestation aura lieu au début du mois de juin prochain sur la même lancée avec, nous l'espérons, une belle cerise sur notre gâteau d'anniversaire.

Au nom de tous les membres du comité et de toutes les personnes qui s'engagent pour Campus Fever, je vous remercie sincèrement pour votre soutien.

Emmanuel Meuwly
Président du comité d'organisation



CAMPUS FEVER .||| Comité 2015

Emmanuel Meuwly, 22 ans, EIA-FR, ingénieur en informatique
Président et responsable sécurité

Julia Vaudroz, 28 ans, Université SES, master en Business communication
Vice-présidente et responsable relations publiques

Yann Schellenberg, 28 ans, HEG-FR, master en Business Administration
Responsable des finances

Camille Steinmann, 25 ans, EIA-FR, ingénieur en mécanique
Direction artistique

Valentin Chassot, 22 ans, EIA-FR, 2^{ème} année en télécommunication
Web, graphisme et adjoint artistique

Daniel Jolliet, 24 ans, HEG-FR en cours d'emploi et photographe
Responsable sponsoring

Iris Wolfisberg, 21 ans, Université SES en 3^{ème} année bachelor
Adjointe en communication

Martial Berset, 50 ans, travaille à l'EIA-FR, chapeaute l'équipe
Magie (Responsable technique)

Selim Agreni, 27 ans, EIA-FR, 3^{ème} année chimie
Responsable des bars

Benny Sautaux, 21 ans, EIA-FR, 1^{ère} année en chimie
Adjoint bar et environnement

Alexandre Bard, 21 ans, EIA-FR, 3^{ème} année en télécommunication
Responsable logistique

Sébastien Bodenmüller, 32 ans, EIA-FR, ingénieur en télécommunication
Responsable des infrastructures

Jelena Stefanovic, 23 ans, HEG-FR, 2^{ème} année
Responsable concept 10^{ème} édition

Fanny Medzger, 23 ans, HEG-FR, 3^{ème} année
Responsable des bénévoles

Mauran Yogeswaran, 23 ans, HEG-FR, 3^{ème} année
Adjoint bénévole



CAMPUS FEVER .!!! En chiffres

Capacité de 4200 festivaliers

3 bars extérieurs 4 à 5 concerts live

Plus de 60 bénévoles 0 incident en 9 éditions

Plus de 3000 festivaliers 4 DJ's

3100 m² de fête 3 jours de montage

10 heures de musique non-stop

4 stands de nourritures Nightclub de 600 personnes

Plus de 7000 gobelets recyclables utilisés



LA 10^{ÈME} ! .!!! Le concept

10 ans, ça se fête ! Cette année, le comité a décidé de revoir quelque peu l'organisation du festival afin d'y apporter une touche spéciale anniversaire.

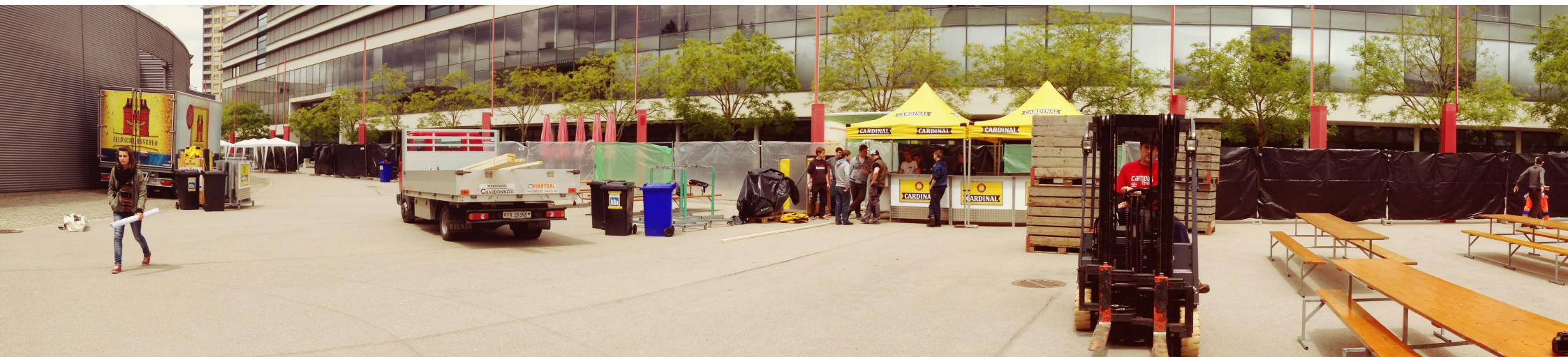
Pour ce faire, il a décidé d'offrir la possibilité aux groupes régionaux de concourir afin d'obtenir une place sur l'affiche et se produire en live le soir de Campus Fever. Sous le nom de *New Talent*, ce concept permettra de communiquer en amont à propos du festival mais surtout de promouvoir les talents locaux.

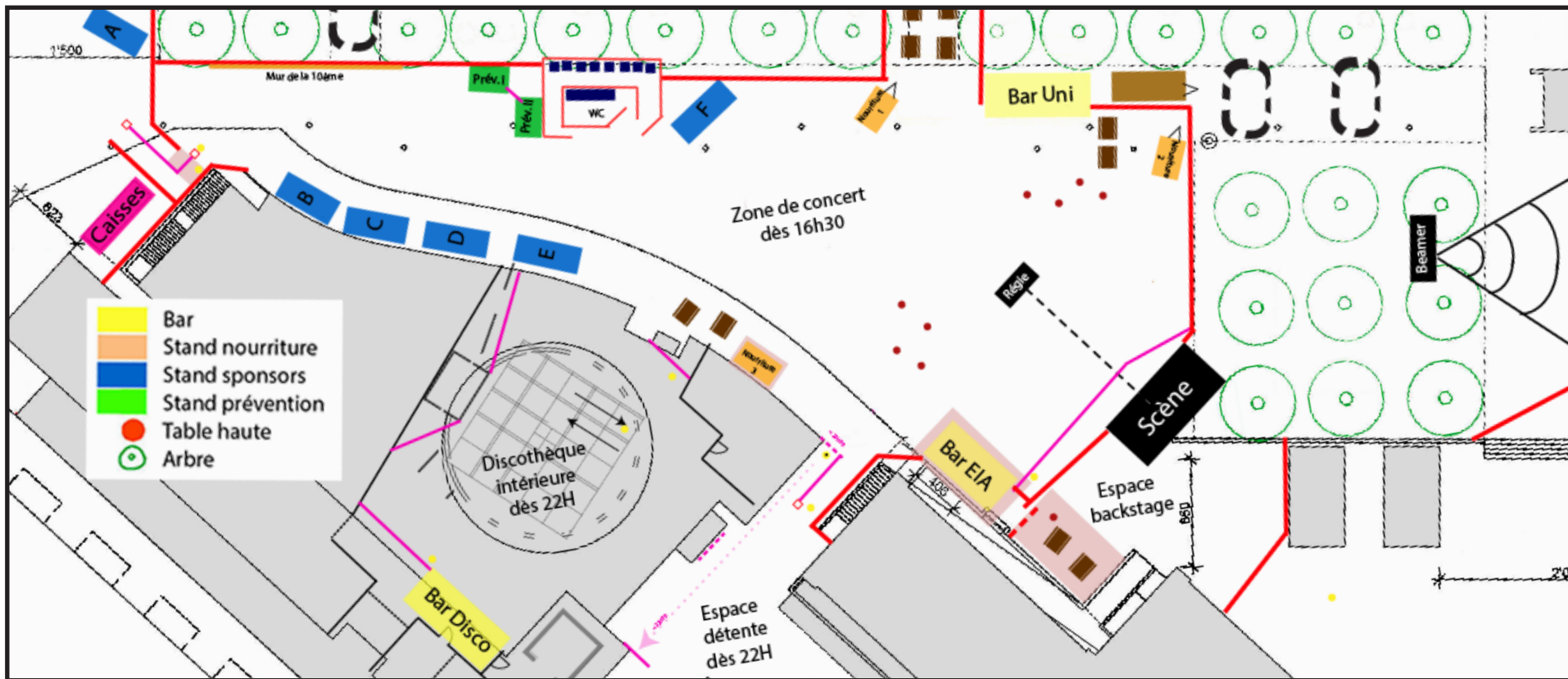
Autre nouveauté, un rapprochement a été initié avec une autre école présente sur le campus fribourgeois, *EIKON*, afin de proposer à ses étudiants la réalisation du graphisme de l'affiche. A l'heure où ces lignes sont écrites, un accord se paufine afin de décider sous quelle forme cela sera mis sur pieds.

Ce qu'il faut retenir, c'est que la possibilité est donnée à des étudiants de participer à cette création ! Nous nous réjouissons d'ores et déjà de ce partenariat qui, nous sommes certains sera enrichissant pour l'ensemble.

Afin de faire découvrir cette affiche tant physique que musicale, une soirée d'ouverture sera organisée afin de réunir l'ensemble des personnes oeuvrant pour Campus Fever à savoir, les directions des écoles concernées, le comité, les sponsors ainsi que les bénévoles et les collaborateurs de l'Ecole d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg. Cette soirée permettra également de dévoiler le nom du vainqueur du concours qui pourra animer une partie des festivités.

Enfin, et selon les soutiens obtenus, le comité mettra un point d'honneur à inviter une tête d'affiche de renom !





Version alpha du plan de fête 2015





LA 10^{ÈME} ! .!!! Budget

Location de matériel	CHF 650.00	Samaritains	CHF 1'250.00
Stands nourriture	CHF 1'800.00	Taxe communale	CHF 1'300.00
Subventions	CHF 10'000.00	Gobelets recyclables (Ecocup)	CHF 2'250.00
Sponsors	CHF 11'000.00	Frais divers	CHF 2'675.00
Entrées	CHF 13'000.00	Communication	CHF 3'750.00
Boissons & Nourriture	CHF 22'000.00	Frais logistiques et nettoyage	CHF 4'600.00
		Agents de sécurité	CHF 7'000.00
		Achat de boissons	CHF 11'000.00
		Animation* (Artistes et SUISA)	CHF 11'000.00
		Location de la scène	CHF 12'700.00
Total des recettes	CHF 58'450.00	Total des dépenses	CHF 57'525.00

Budget sécuritaire pour 1300 entrées à 10.-

**Budget animation à titre indicatif, peut varier selon la participation des sponsors et des subventions.*

SPONSORING .!!! Communication

Online

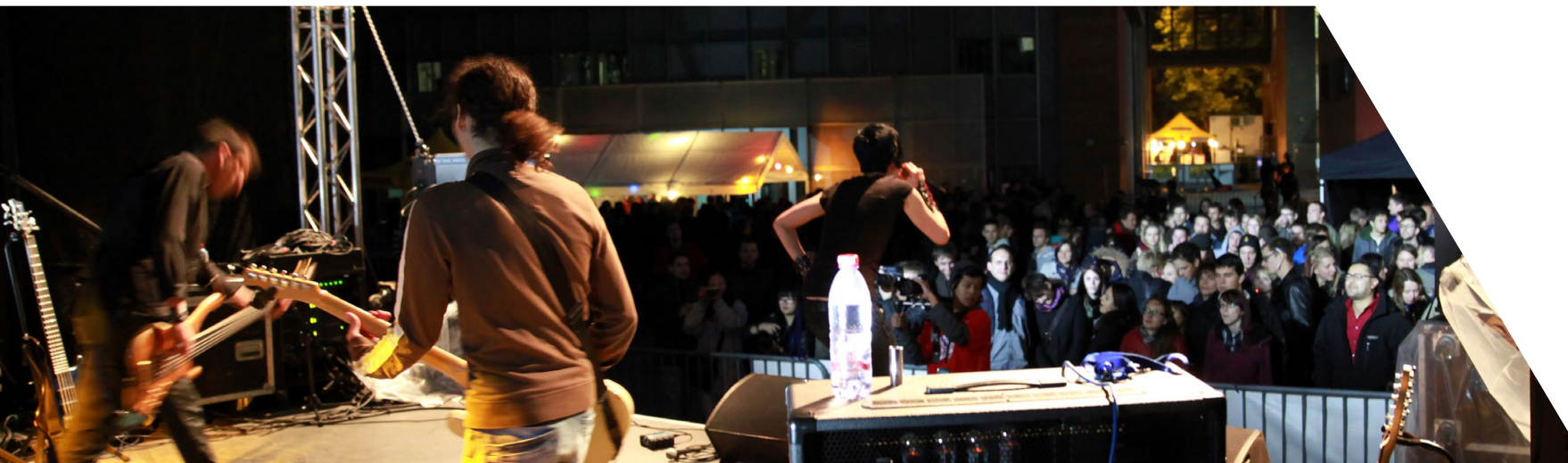
En sus du site internet qui annonce le programme et offre l'ensemble des informations pratiques aux festivaliers, Campus Fever est présent sur les médias sociaux, tels que Facebook et Twitter. Ces canaux nous garantissent une visibilité online supplémentaire auprès de notre public cible, les étudiants. Cela nous permet de diffuser les différents podcasts réalisés tels que les teasers et les aftermoovies mais aussi de capter l'attention de nos potentiels futurs festivaliers en leur faisant découvrir les coulisses du comité et de l'avancée de l'organisation tout au long de l'année. C'est aussi un bon relais vers le site internet et un moyen de transmettre les informations relatives aux concours que l'on peut organiser en amont de l'événement.

Print

La pose d'affiche A3 et la distribution de flyers est réalisée dans l'ensemble du bassin fribourgeois et son agglomération. L'ensemble des écoles propose une affiche A0 dans son hall d'entrée quelques semaines avant l'événement.

Presse

Cette année, nous voulons développer notre présence dans la presse écrite et radiophonique, principalement fribourgeoise, afin de présenter le concept de la 10^{ème} édition et d'étendre notre rayonnement. A cela peuvent s'ajouter des annonces sur les écrans des TPF (selon renouvellement ou non de notre partenariat) ainsi que sur les écrans des écoles.



SPONSORING .!!! Opportunités

Avec ces 10'000 étudiants réunis autour d'un même festival, Campus Fever est un tremplin clé dans la promotion et la visibilité de votre entreprise auprès d'un public jeune ainsi que des habitants de la région.

Via nos supports de communication physique (flyers, bâches publicitaires, affiches), nous proposons à votre entreprise une visibilité étendue sur le site du festival ainsi que sur son périmètre.

La communication à travers les réseaux sociaux et emails est un moyen supplémentaire de communiquer rapidement auprès d'un large public.

En sponsorisant cet événement, vous prenez part au développement de la culture et vous renforcez votre image auprès des jeunes et habitants de la région.

Campus Fever, c'est le regroupement des étudiants des domaines d'enseignement suivants :

- Ecole d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg - EIA-FR
- Haute école de gestion de Fribourg - HEG-FR
- Haute école de santé Fribourg
Hochschule für Gesundheit Freiburg - HEdS-FR
- Haute école fribourgeoise de travail social - HEF-TS
- Haute Ecole de Musique de Lausanne HEMU
Site décentralisé de Fribourg
- Université de Fribourg - 5 facultés principales



SPONSORING Prestations de bases

	Basic CHF 500.00 2 entrées offertes	Advanced CHF 1'000.00 5 entrées offertes	Premium CHF 3'000.00 10 entrées offertes	Custom <i>Prestations à choix</i>	Dons <i>Apport anonyme</i> <i>Pas de prestation</i>
Logo sur la page "Sponsors" du site internet	●	●	●	○	
Logo dans les communiqués de presse	●	●	●	○	
Logo sur le carnet de fête	●	●	●	○	
Vos bâches visibles sur le lieu du festival	●	●	●	○	
Logo sur le flyer		●	●	○	
Logo sur la grande affiche 4x6m *		●	●	○	
Logo sur les affiches publicitaires		●	●	○	
Logo en page d'accueil du site internet du festival		●	●	○	
Logo visible sur les réseaux sociaux		●	●	○	
Logo diffusé sur le beamer durant la manifestation		●	●	○	
Logo sur les t-shirts du staff			●		
Logo sur les gobelets de l'édition			●		

- Prestation comprises
- Prestation en option

Le pack **Custom** vous permet de sélectionner individuellement les prestations de votre choix.
 Les prestations en option peuvent s'ajouter à un des trois packs de base.
 * Sous réserve de réalisation

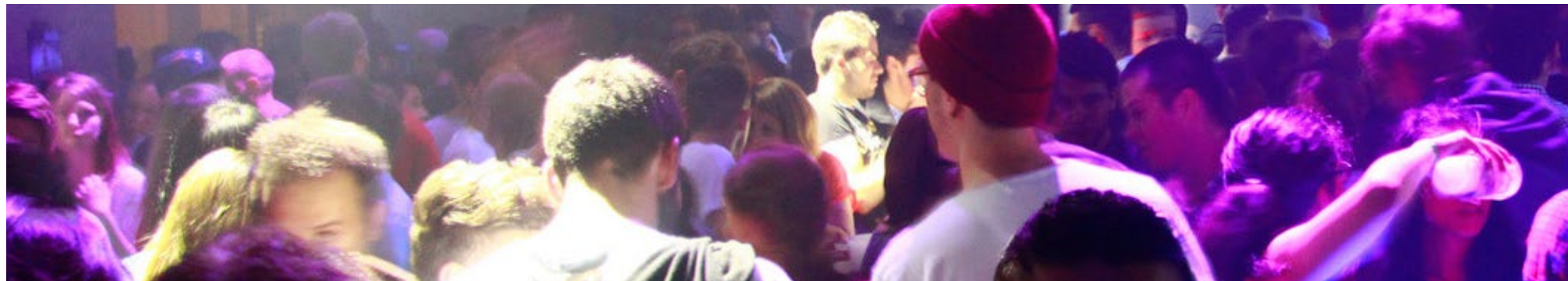
SPONSORING Prestations en options

	Quantités disponibles	Tarifs	Basic	Advanced	Premium
<i>Votre publicité dans le carnet de fête</i>	∞	<i>selon schéma</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Stand sur la manifestation</i>	6x	CHF 600.00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Attribution du nom de la scène indoor (club)</i>	1x	CHF 2'000.00		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Attribution du nom de la scène outdoor (concerts)</i>	1x	CHF 2'000.00		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Dos des flyers (A6)</i>	1x	CHF 600.00		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Goodies</i>	1x	CHF 4'000.00		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

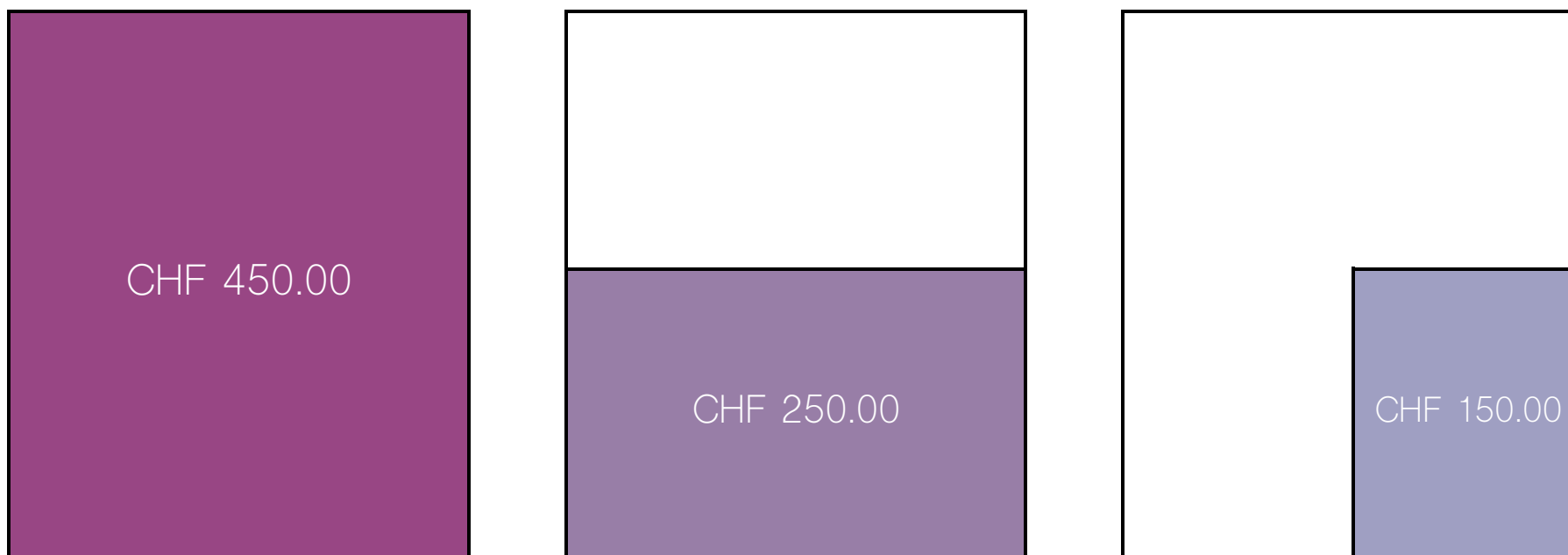
Prestation en option

Autres prestations proposées par le Sponsor

Les modalités des prestations seront discutées entre le sponsor et le team sponsoring Campus Fever



SPONSORING Schéma du carnet de fête



Pour la deuxième et avant-dernière page du carnet de fête, les montants sont majorés de 150 CHF.



SPONSORING Contacts

“*Sponsoriser la Campus Fever, c'est se projeter vers l'avenir...*
L'étudiant d'aujourd'hui est le futur employé et/ou partenaire de demain”

Daniel Jolliet

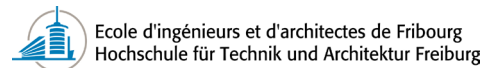
Responsable sponsoring
+41 (0)79 782 48 78
sponsoring@campusfever.ch
daniel@campusfever.ch

Julia Vaudroz

Responsable communication
+41 (0)79 694 22 56
communication@campusfever.ch
julia@campusfever.ch

Campus Fever

Ecole d'Ingénieurs et d'Architectes
Boulevard de Pérolles 80
Case Postale 32
1705 Fribourg



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG



HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT FREIBURG
SCHOOL OF MANAGEMENT FRIBOURG

**festival des hautes écoles
et université de fribourg**

**campus
fever** 